



mille soixante quatre

Media

Etude réalisée par YouGov pour MilleSoixanteQuatre

Les médias détournent-ils l'information pour répondre à des intérêts privés ?



Méthodologie



Echantillon

- 1006 personnes représentatives de la population française (18+)



Méthodologie

- Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire de YouGov
- Les données sont pondérées pour être représentatives des adultes français



Terrain

- En France
- Du 6 au 7 juin 2018

En raison des arrondis, la somme des pourcentages n'est pas égale à 100% dans certains cas.

Media

MG1. Selon vous, les médias détournent-ils l'information pour répondre à des intérêts privés ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute (1006)

